

Landkreis
Lindau BODENSEE

Unternehmensbefragung Landkreis Lindau (Bodensee)

1. Februar bis 24. April 2022

Ausgangslage (Stand 2020)

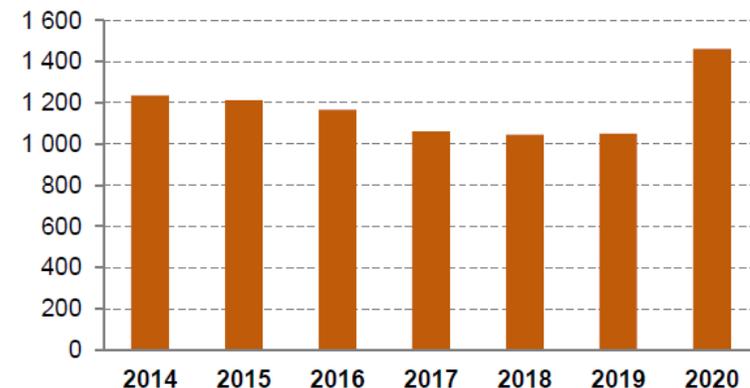
Einwohner im Landkreis ■ 82.085
(davon 46,9 % 50 Jahre oder Älter)

Unternehmen im Landkreis ■ 4.012
(davon 88,01 % unter 10 Beschäftigte)

Sozialversicherungspflichtig
Beschäftigte im Landkreis ■ 32.287

Arbeitslose
(Jahresdurchschnitt) ■ 1.462

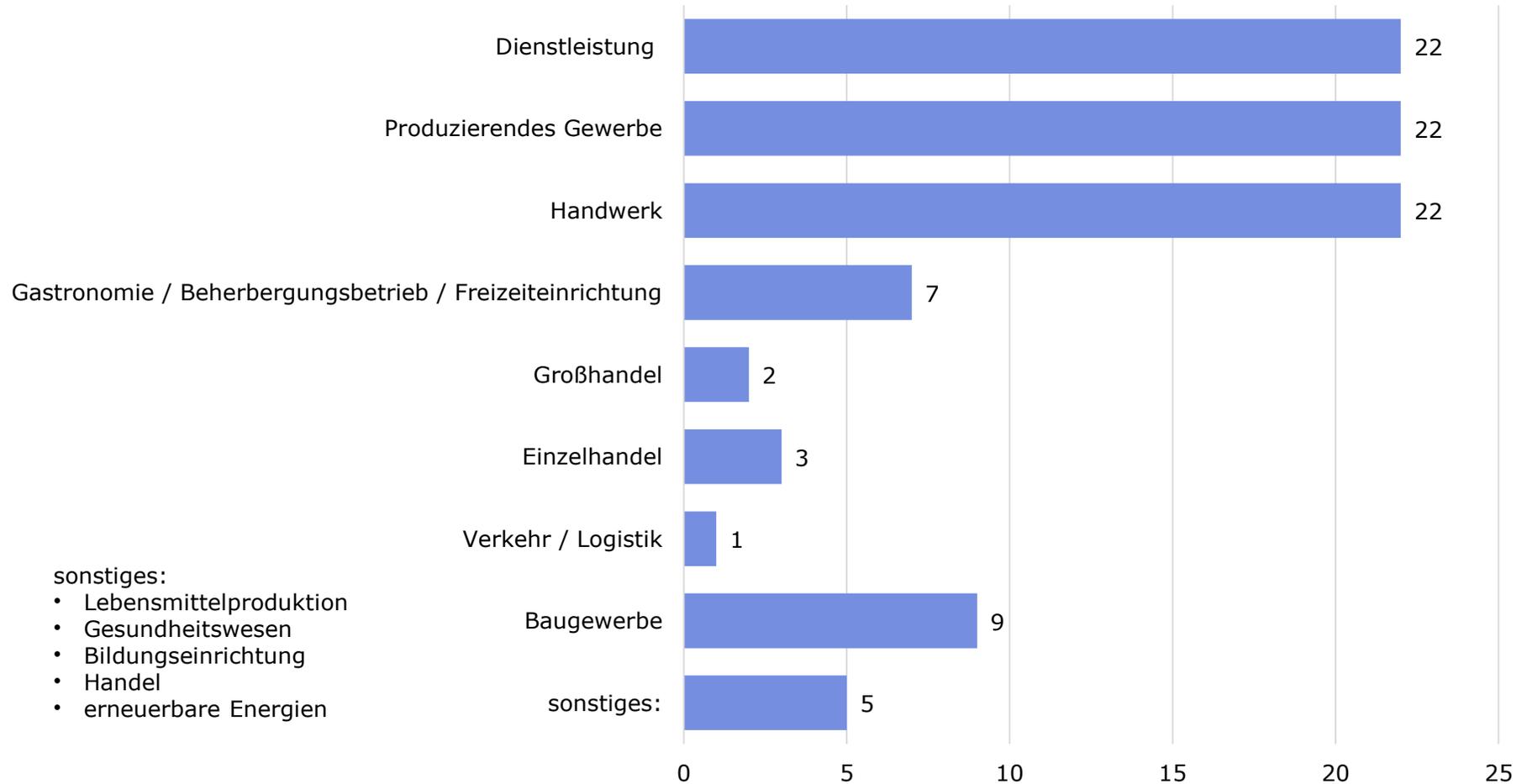
Entwicklung der Arbeitslosenzahlen insgesamt



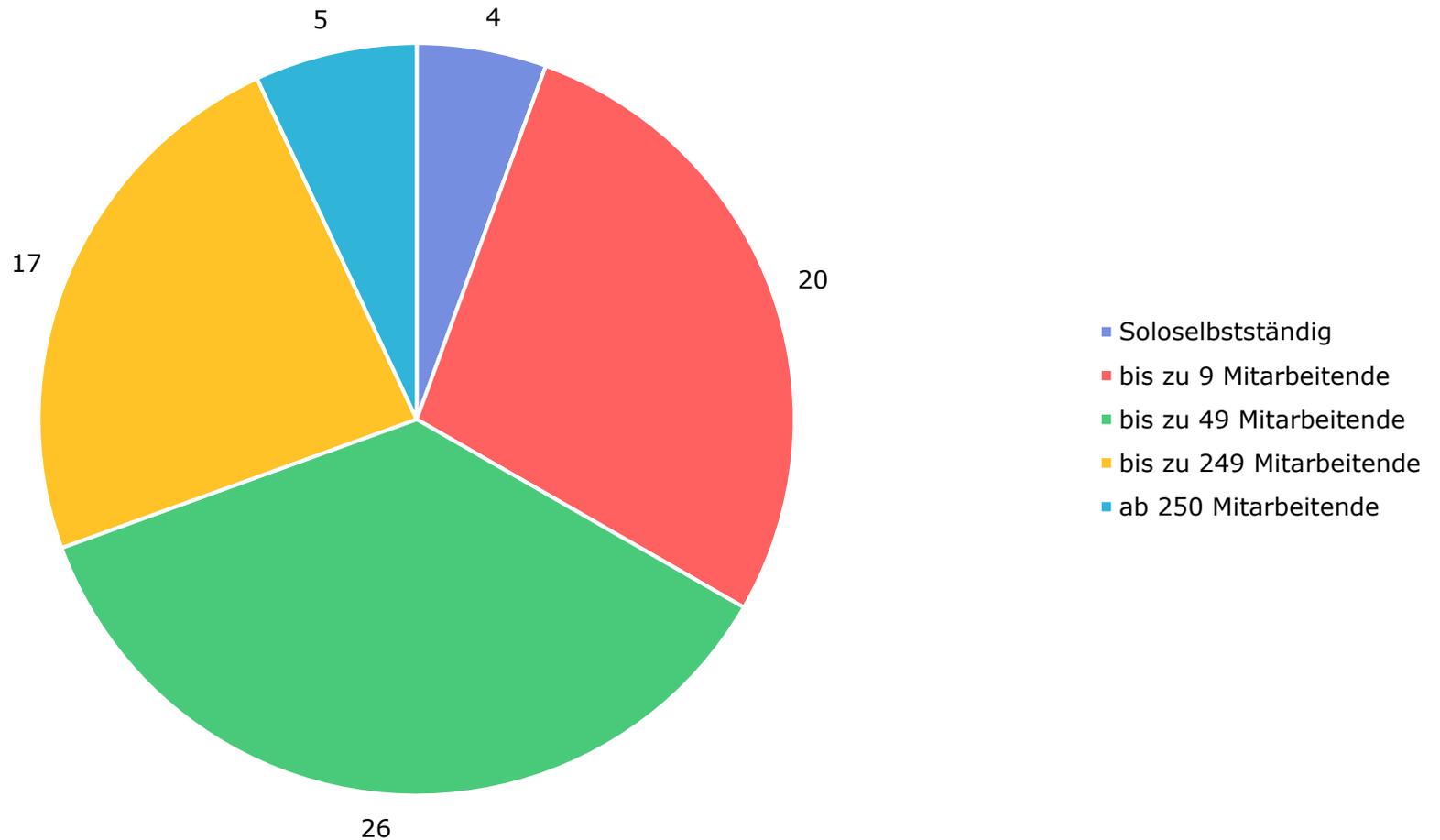
Unternehmensbefragung Landkreis Lindau (Bodensee)

- | | |
|------------|---|
| Themen | <ul style="list-style-type: none">▪ Standortzufriedenheit▪ Aktuelle Situation▪ Zukünftige Entwicklungen |
| Zielgruppe | <ul style="list-style-type: none">▪ Alle Unternehmen im Landkreis |
| Rücklauf | <ul style="list-style-type: none">▪ 72 voll ausgefüllte Fragebögen |
| Methodik | <ul style="list-style-type: none">▪ Online, nicht personalisiert |

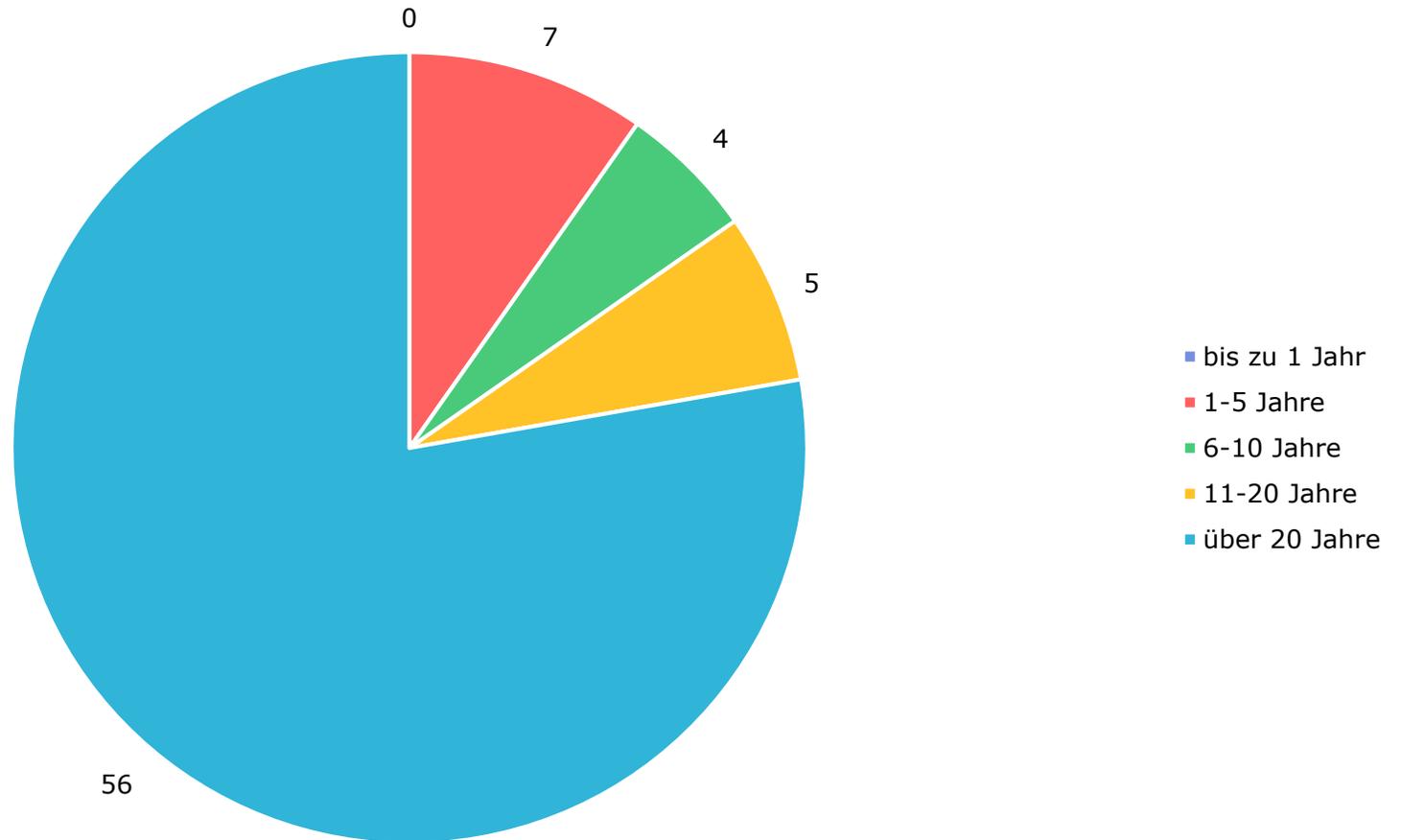
Welchem Wirtschaftszweig ordnen Sie Ihr Unternehmen zu?



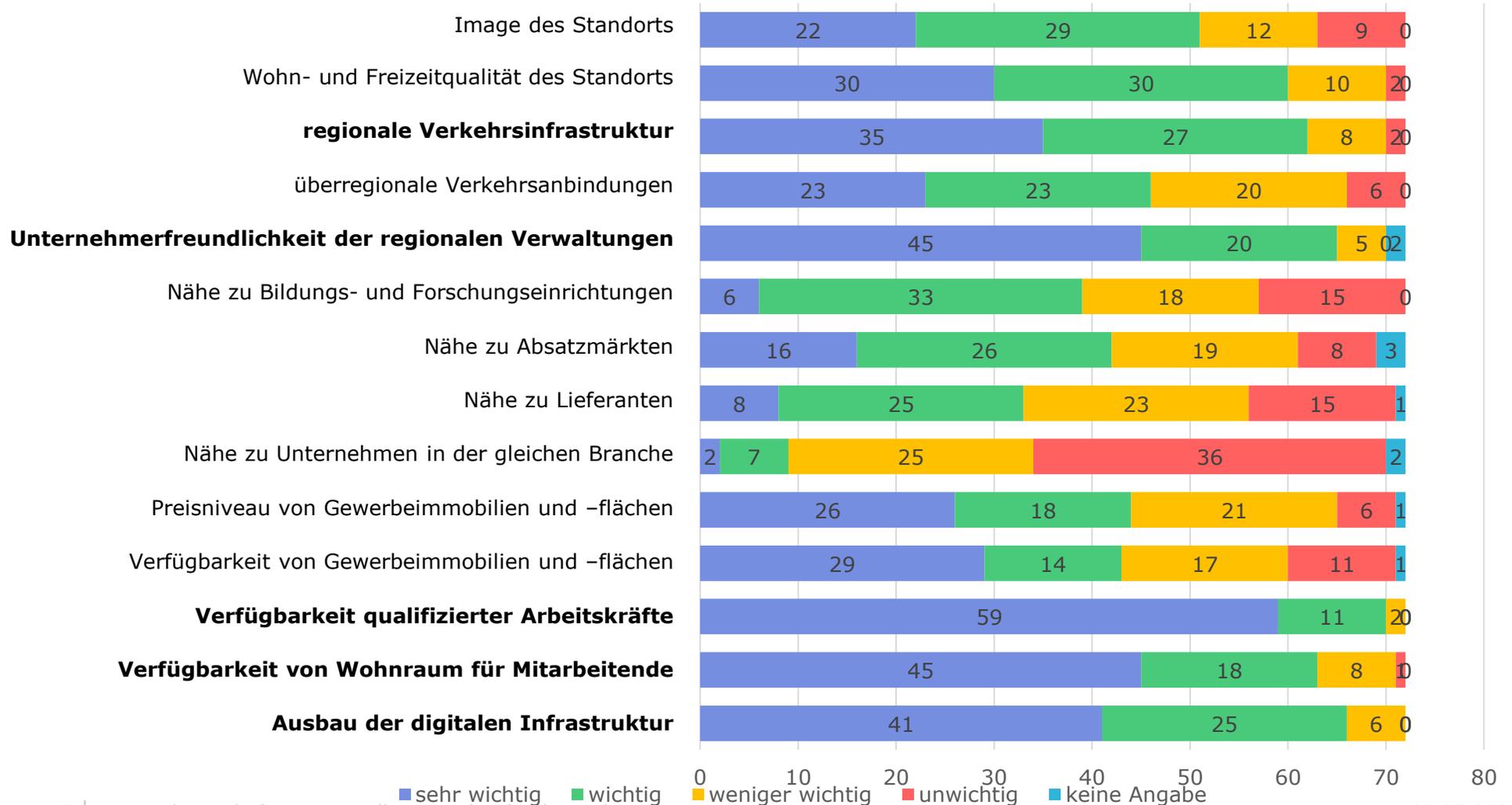
Wie viele Mitarbeitende hat Ihr Unternehmen im Landkreis Lindau (Bodensee)?



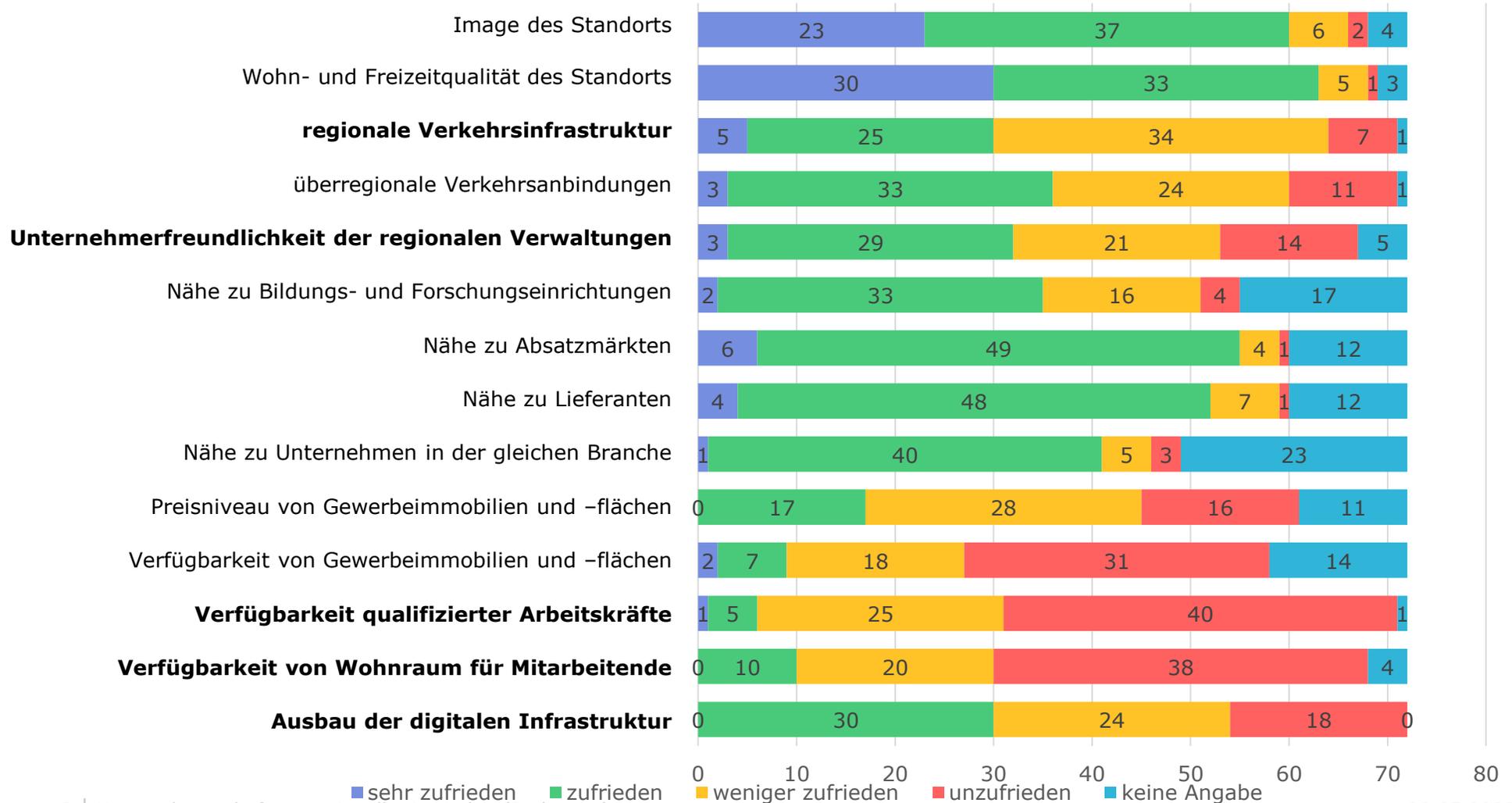
Wie lange existiert Ihr Unternehmen im Landkreis Lindau (Bodensee)?



Wie wichtig sind Ihnen die untenstehenden Standortfaktoren?

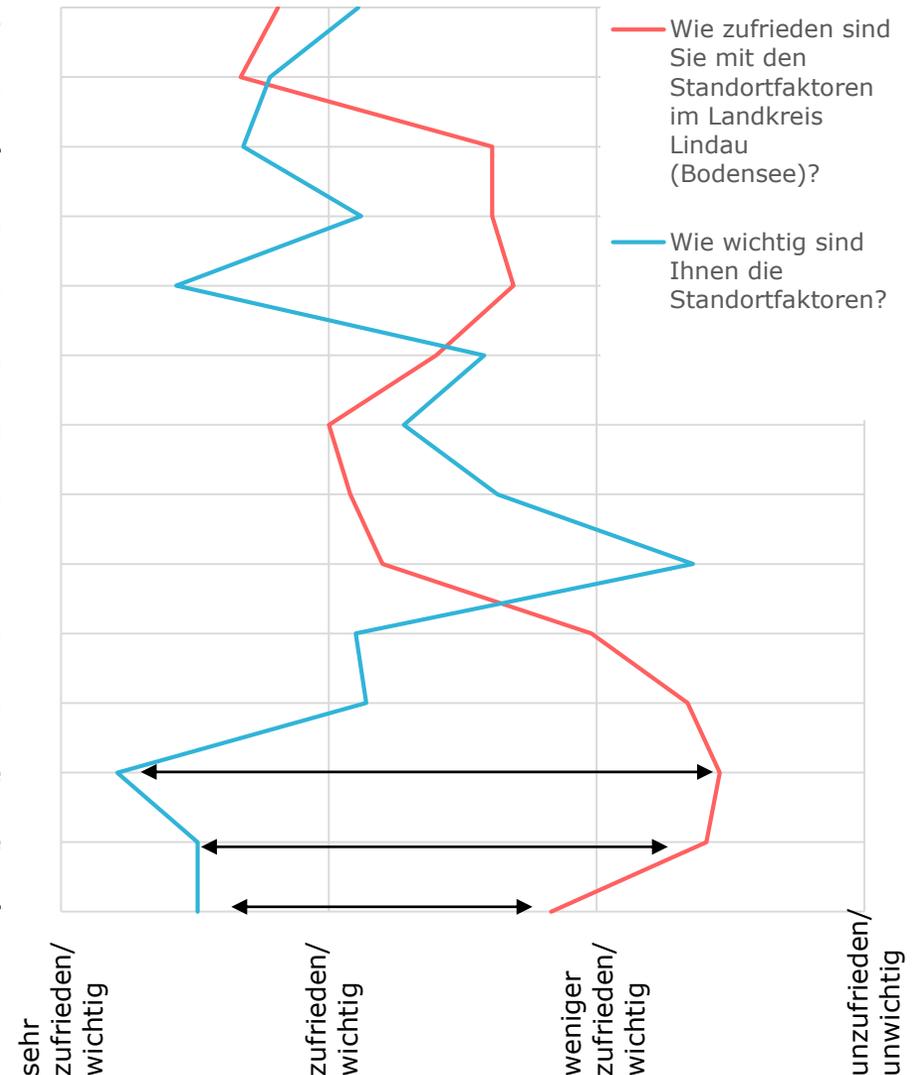


Wie zufrieden sind Sie mit den untenstehenden Standortfaktoren im Landkreis Lindau (Bodensee)?



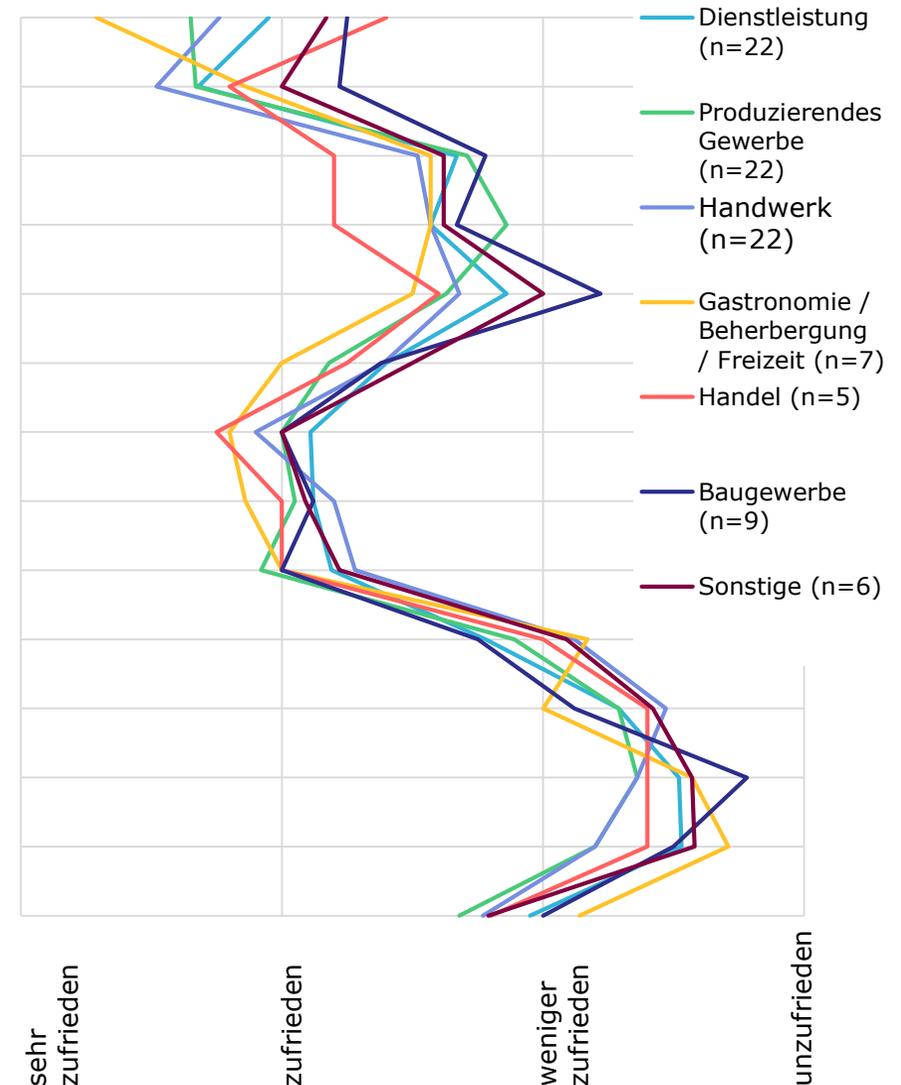
Standortzufriedenheit Landkreis Lindau (Bodensee) (gesamt)

- Image des Standorts
- Wohn- und Freizeitqualität des Standorts
- regionale Verkehrsinfrastruktur**
- überregionale Verkehrsanbindungen
- Unternehmerfreundlichkeit der regionalen Verwaltungen**
- Nähe zu Bildungs- und Forschungseinrichtungen
- Nähe zu Absatzmärkten
- Nähe zu Lieferanten
- Nähe zu Unternehmen in der gleichen Branche
- Preisniveau von Gewerbeimmobilien und -flächen
- Verfügbarkeit von Gewerbeimmobilien und -flächen
- Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte**
- Verfügbarkeit von Wohnraum für Mitarbeitende**
- Ausbau der digitalen Infrastruktur**



Standortzufriedenheit Landkreis Lindau (Bodensee) (nach Branche)

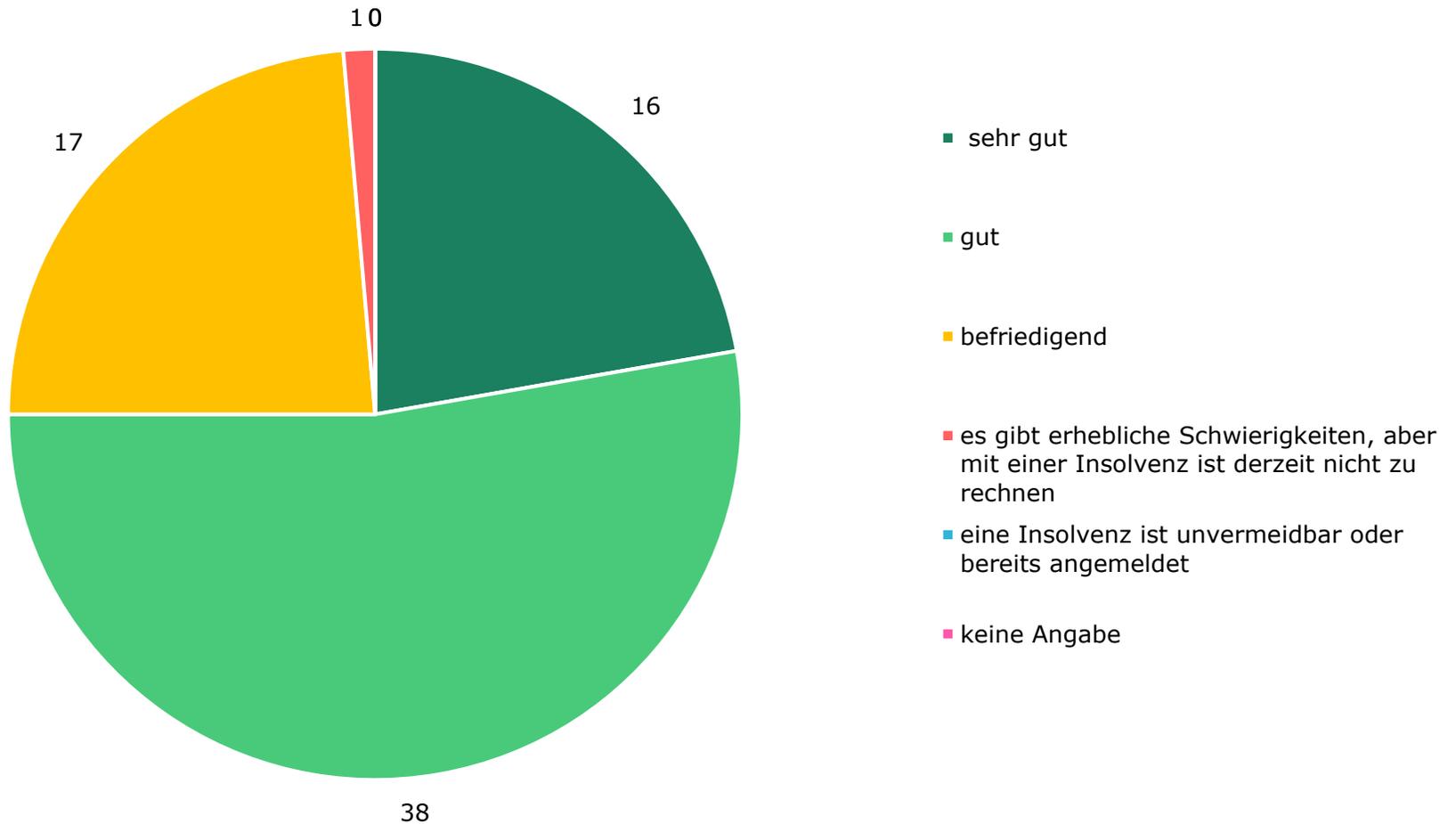
Image des Standorts
 Wohn- und Freizeitqualität des Standorts
regionale Verkehrsinfrastruktur
 überregionale Verkehrsanbindungen
Unternehmerfreundlichkeit der regionalen Verwaltungen
 Nähe zu Bildungs- und Forschungseinrichtungen
 Nähe zu Absatzmärkten
 Nähe zu Lieferanten
 Nähe zu Unternehmen in der gleichen Branche
 Preisniveau von Gewerbeimmobilien und -flächen
 Verfügbarkeit von Gewerbeimmobilien und -flächen
Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte
Verfügbarkeit von Wohnraum für Mitarbeitende
Ausbau der digitalen Infrastruktur



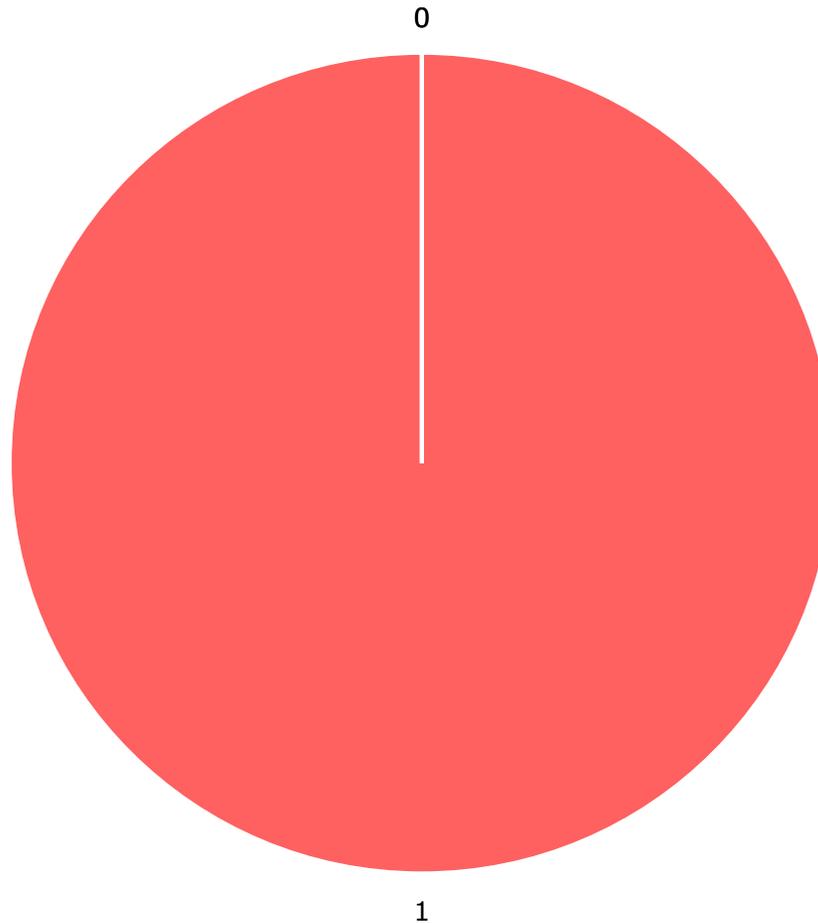
Welche Rahmenbedingungen sollten sich Ihrer Meinung nach verändern, damit sich Unternehmen hier optimal entwickeln können?

Thema (häufigste Nennungen)	Häufigkeit
Günstiger Wohnraum für Einheimische / Mitarbeiter	15
Abbau von bürokratischen Hürden	12
Ausbau der digitalen Infrastruktur	11
Ausbau des ÖPNV (regional und überregional)	11
Günstige Gewerbeflächen / Gewerbeimmobilien	5
Ausbau der Verkehrsinfrastruktur generell	3

Wie bewerten Sie die ökonomische Situation Ihres Unternehmens?



Sind die ökonomischen Schwierigkeiten eine Folge der Corona-Pandemie?



- die Schwierigkeiten bestanden schon vor Ausbruch der Corona-Pandemie
- durch die Corona-Pandemie hat sich die Situation bedeutend verschlechtert
- keine Angabe

Statistik der über die IHK ausbezahlten Corona-Wirtschaftshilfen (Stand 25. April 2022)

Anträge auf
Wirtschaftshilfen

- 2.845
(0,75 % aller Anträge in Bayern)

Ausgezahlte
Wirtschaftshilfen

- 65.330.004 Euro
(0,64 % aller in Bayern ausbezahlten Hilfen)

Gastgewerbe

- 55,1 %, 35.976.991 Euro (Bayern: 41,4 %)

Handel

- 9,9 %, 6.477.236 Euro (Bayern: 13,8 %)

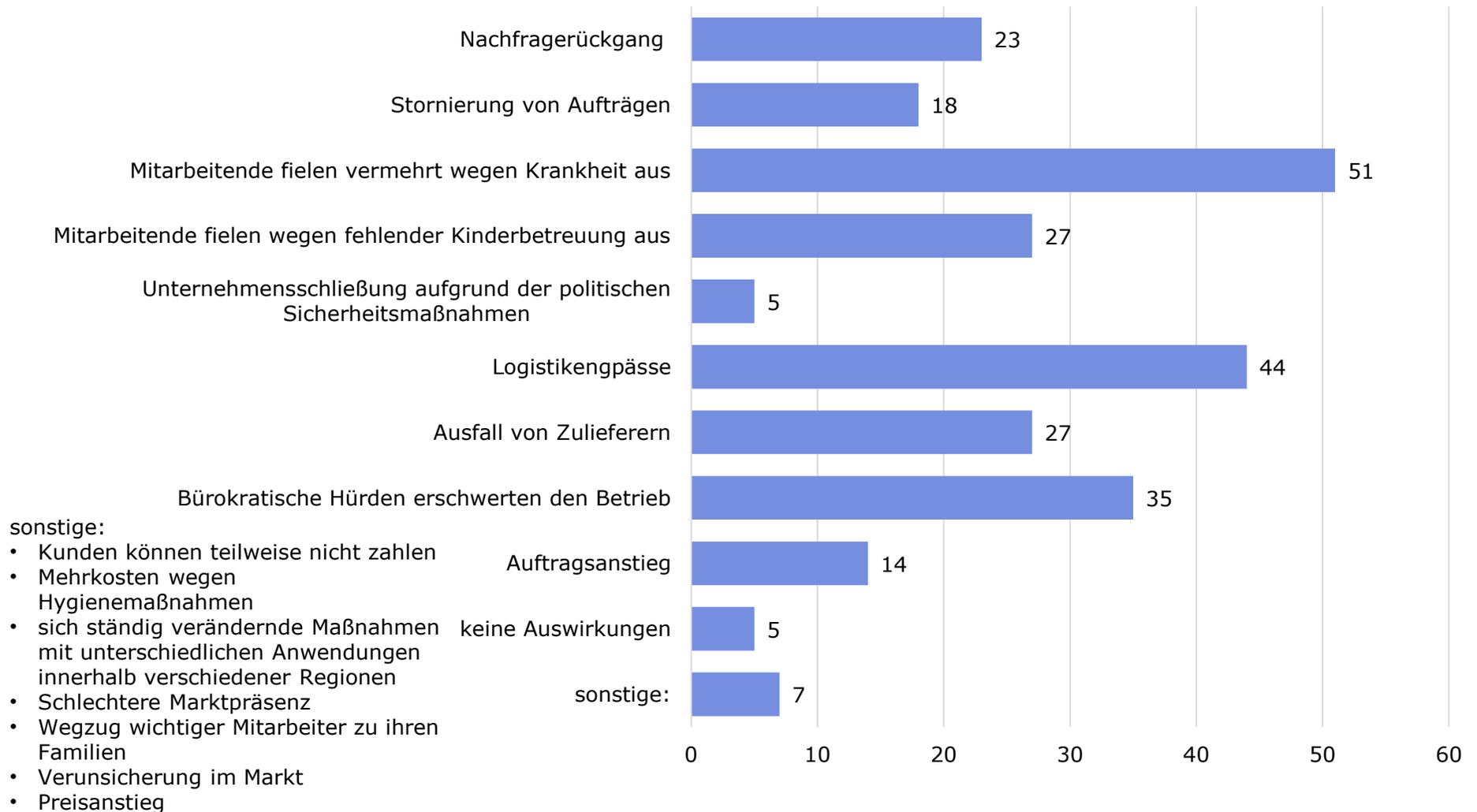
Kunst, Unterhaltung und
Erholung

- 8,4 %, 5.495.594 Euro (Bayern: 11,9 %)

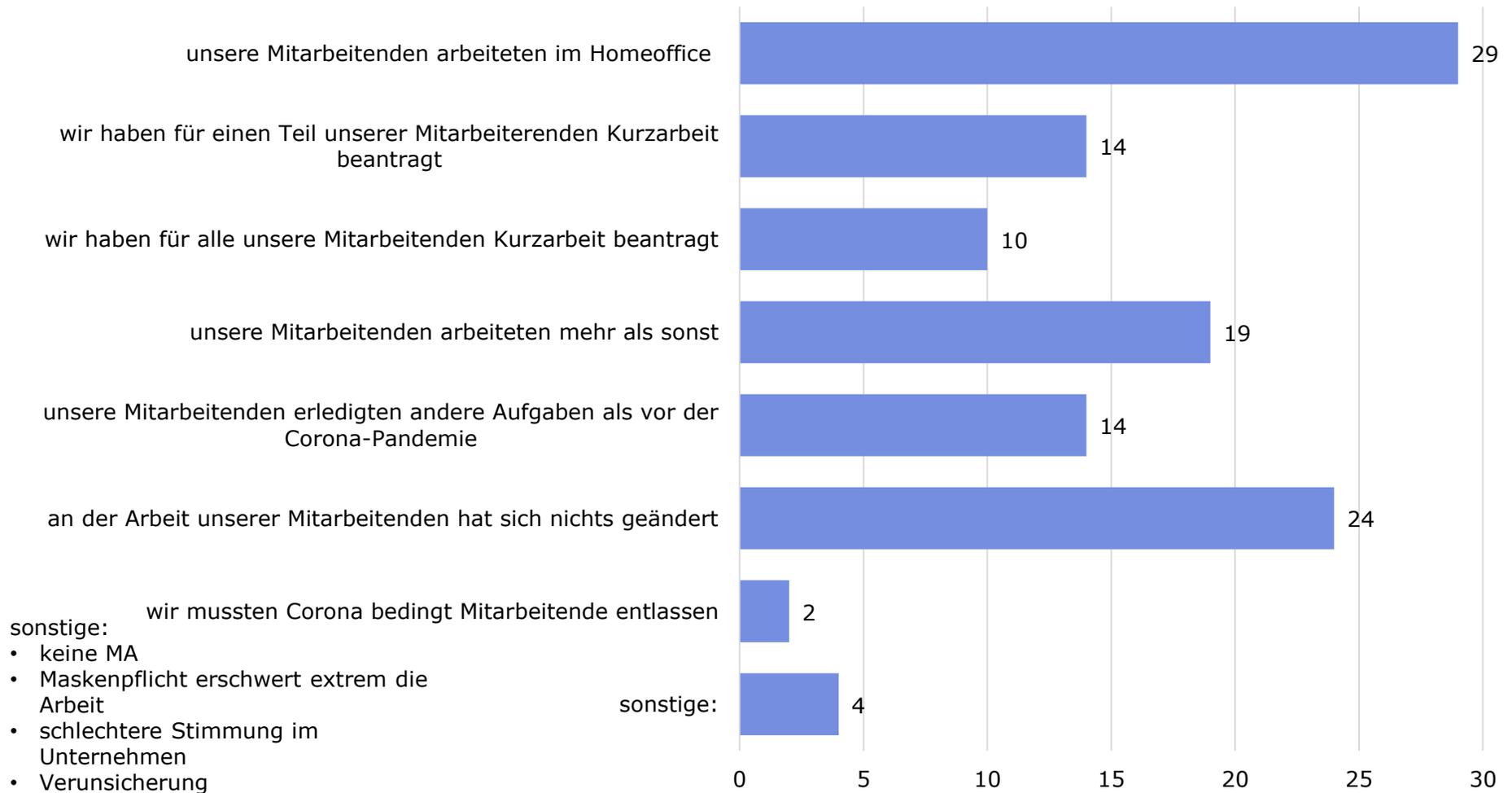
Verarbeitendes Gewerbe

- 7,7 %, 5.043.335 Euro (Bayern: 6,0 %)

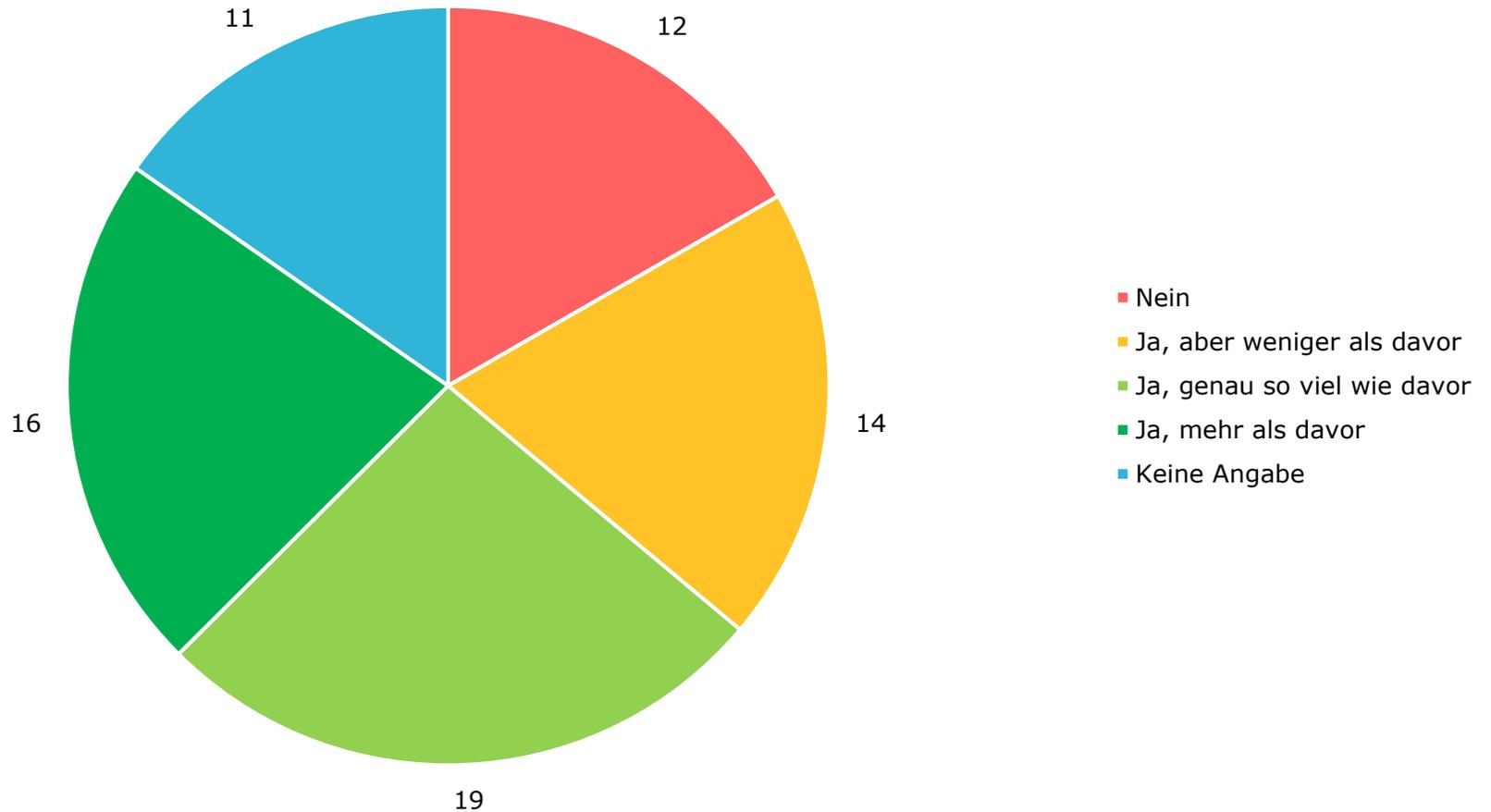
Wie wirkte sich die Corona-Pandemie bisher auf Ihr Unternehmen aus?



Wie wirkte sich die Corona-Pandemie bisher auf Ihre Mitarbeitenden aus?



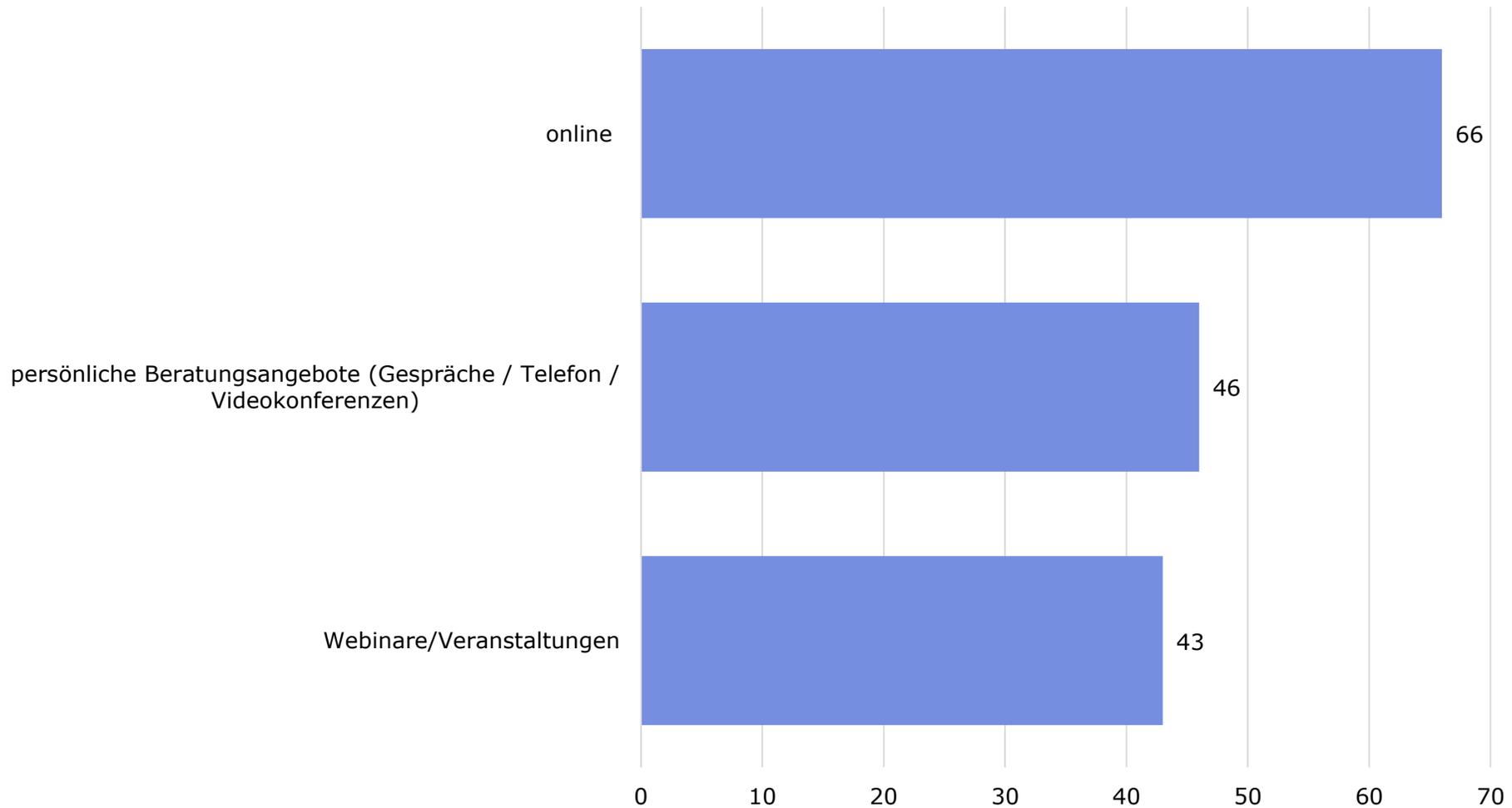
Wurden in Ihrem Unternehmen in den letzten drei Jahren Innovationen vorangetrieben oder kreative Ideen umgesetzt?



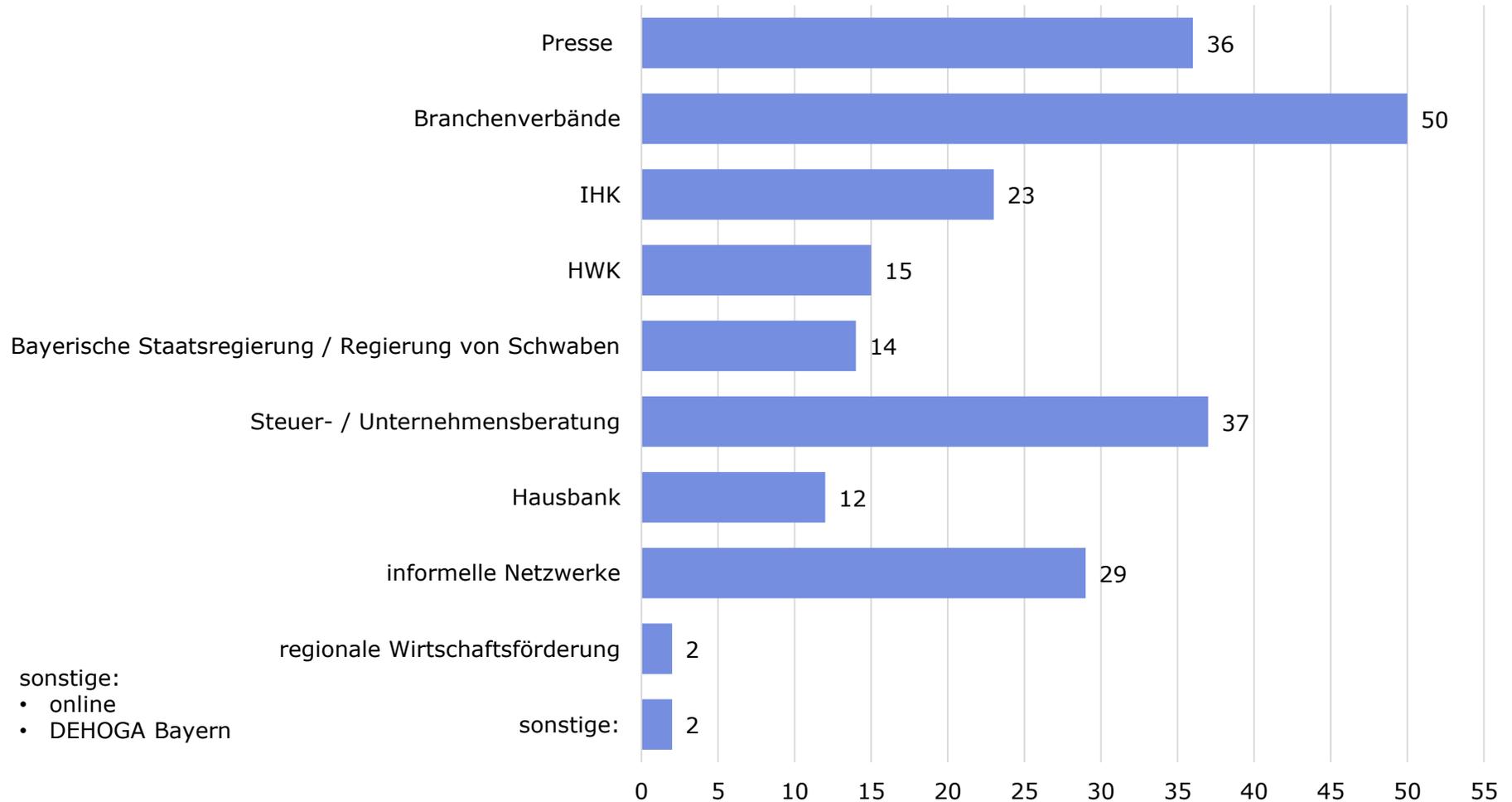
In welchen Bereichen haben Sie in den letzten drei Jahren Innovationen vorangetrieben oder kreative Ideen umgesetzt?

Thema (häufigste Nennungen)	Häufigkeit
Digitalisierung	14
Verfahrensmanagement	14
Erweiterung der Angebotspalette	6
Forschung / Entwicklung	5
Nachhaltigkeit / Energiemanagement	5
Marketing	3

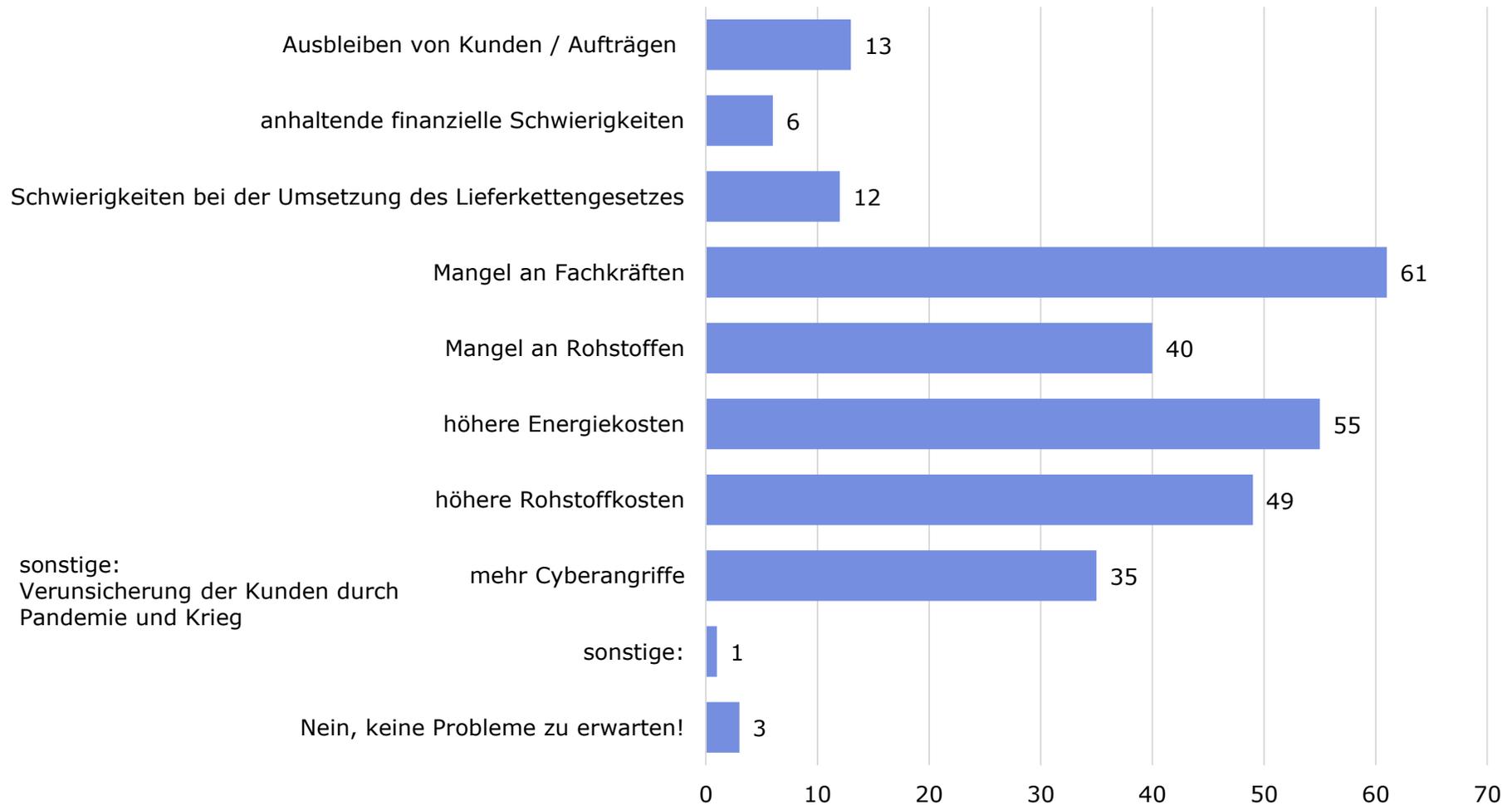
Wie beziehen Sie die für Ihr Unternehmen relevanten Informationen primär?



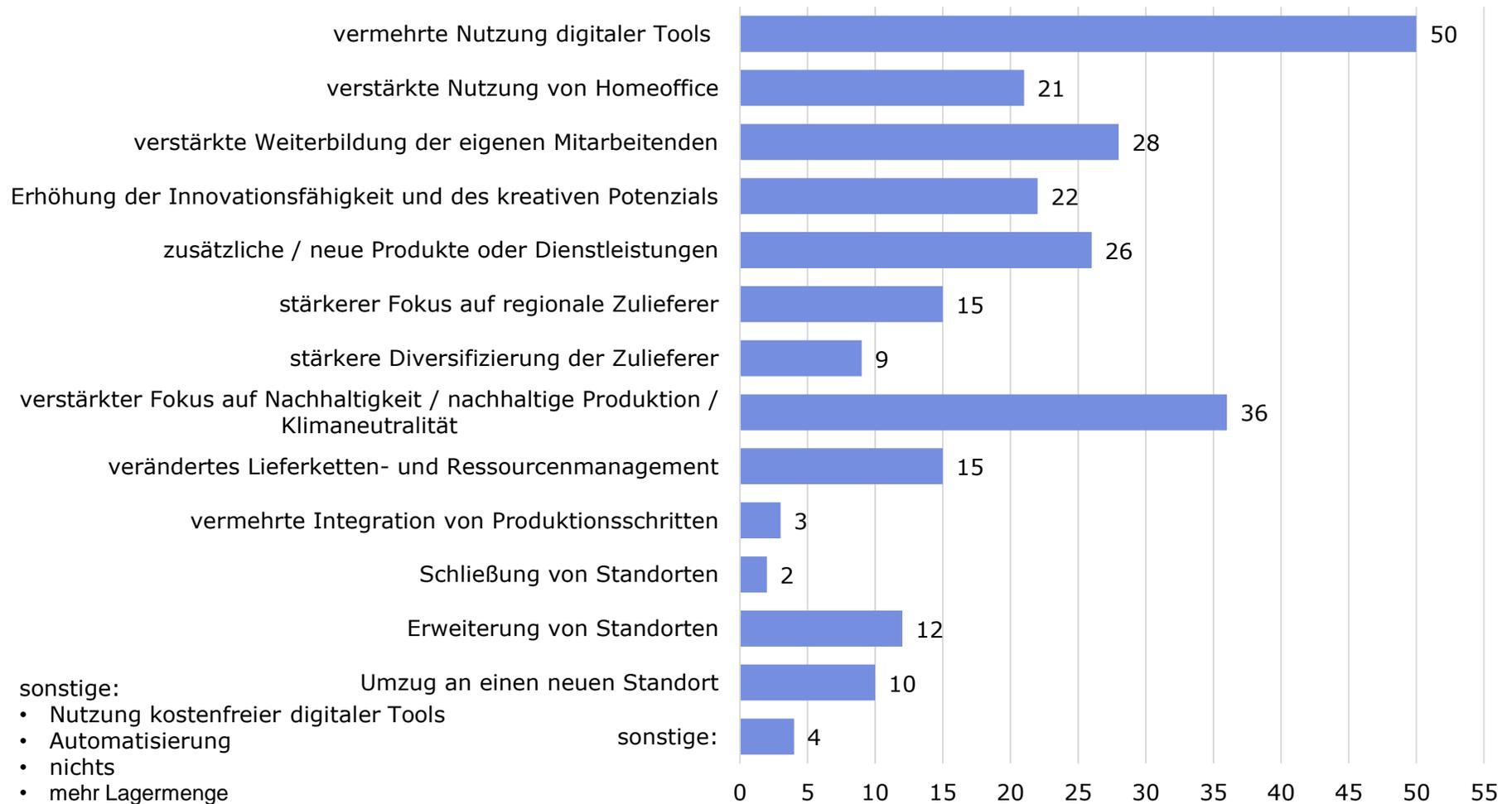
Aus welchen Quellen beziehen Sie die für Ihr Unternehmen relevanten Informationen primär?



Erwarten Sie aus aktueller Sicht Probleme für Ihr Unternehmen und wenn ja, welche?

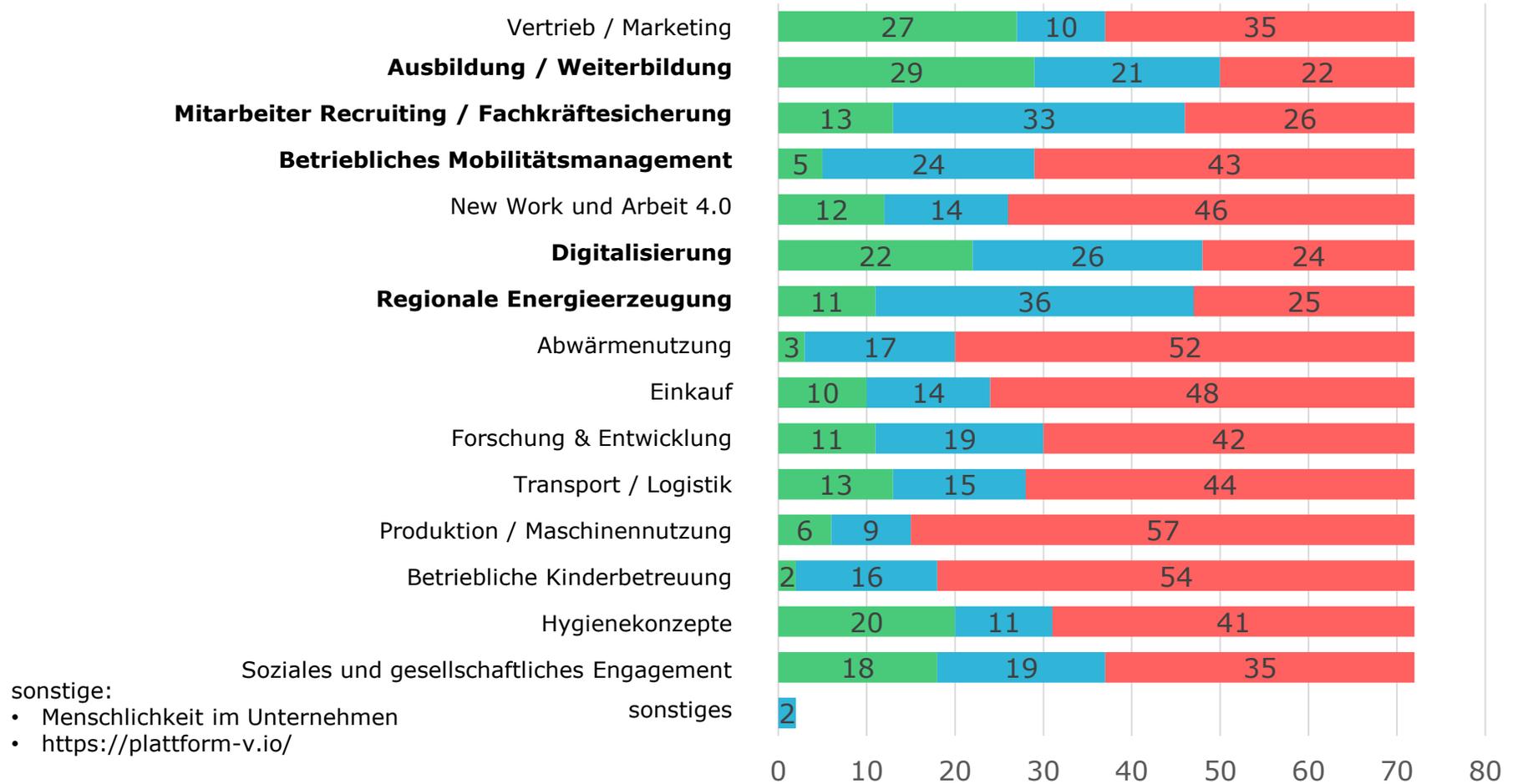


Welche längerfristigen Veränderungsprozesse erwarten Sie aus aktueller Sicht für Ihr Unternehmen?



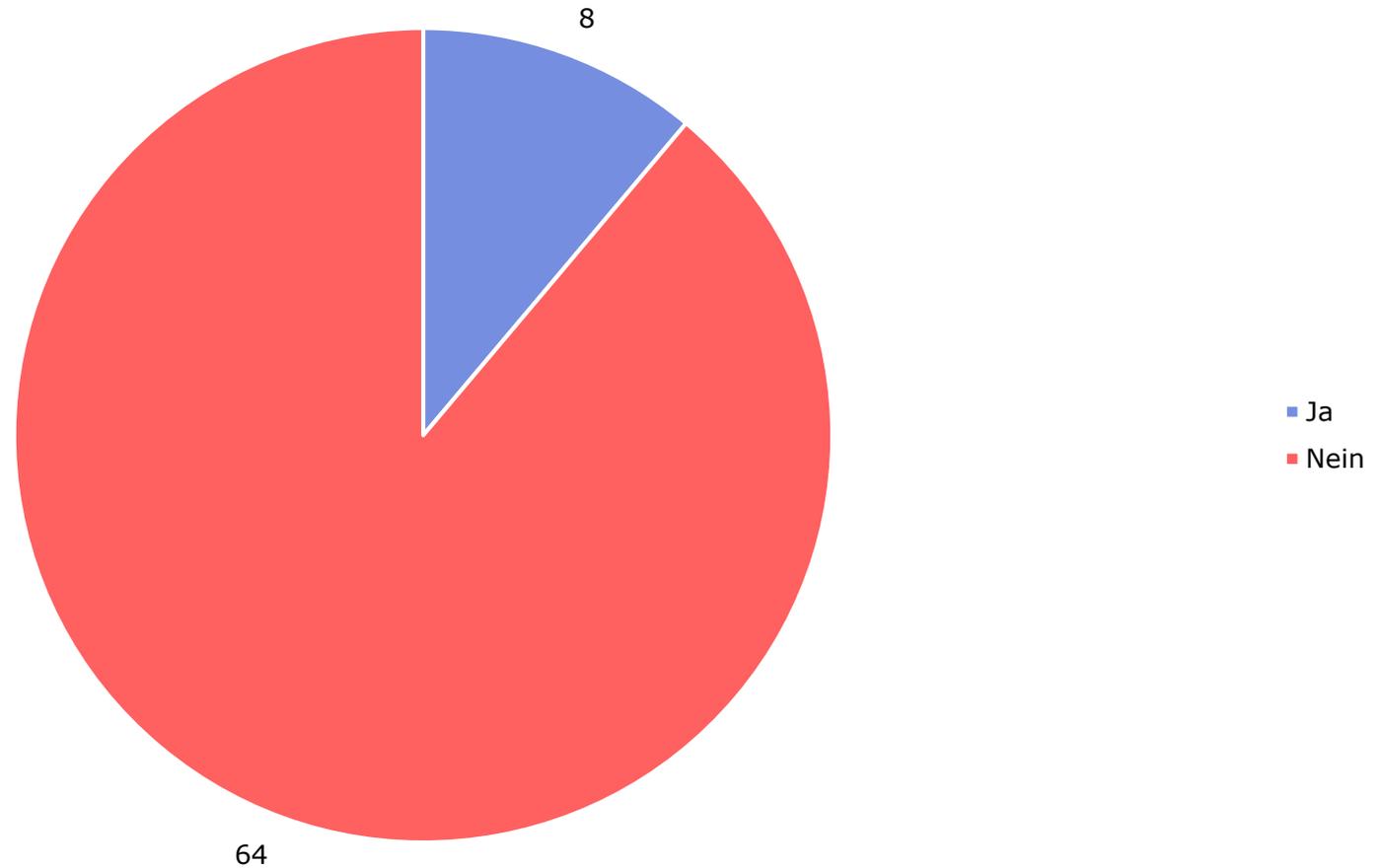
- sonstige:
- Nutzung kostenfreier digitaler Tools
 - Automatisierung
 - nichts
 - mehr Lagermenge

Zu welchen Themen vernetzen Sie sich bereits mit anderen Unternehmen bzw. hätten Sie Interesse an einer durch die Wirtschaftsförderung initiierten Vernetzung?



■ Vernetzung besteht bereits
 ■ Initiierte Vernetzung gewünscht
 ■ Vernetzung uninteressant

Wünschen Sie sich eine Kontaktaufnahme durch die regionale Wirtschaftsförderung?



Unternehmensbefragung Landkreis Lindau (Bodensee) Fazit:

Stärken

- Hohe Standorttreue
- $\frac{3}{4}$ der Unternehmen geht es wirtschaftlich gut oder sehr gut
- Unternehmen treiben auch in der Krise Innovationen voran

Herausforderungen

- Fachkräftemangel
- Mangel an (bezahlbarem) Wohnraum und an (bezahlbaren) Gewerbeflächen/-immobilien
- Ausbau der (digitalen) Infrastruktur

Unternehmensbefragung Landkreis Lindau (Bodensee) Fazit für die Wirtschaftsförderung:

- Thema Fachkräfte bleibt am wichtigsten
- Vorhandene Angebote und Plattformen besser sichtbar machen
- (weitere) Angebote zur thematischen Vernetzung schaffen
- Bedarfe der Wirtschaft in Klima- und Mobilitätskonzept des Landkreises einbringen

Unternehmensbefragung Landkreis Lindau (Bodensee) Angebote der Wirtschaftsförderung:

- Kontakt-, Informations- und Vermittlungsstelle für Unternehmen, Investoren und Gründer
- Schnittstelle zu Dachorganisationen im Allgäu und am Bodensee
- Imagepflege und Weiterentwicklung des Standorts
- Fachveranstaltungen
- Vernetzung von Unternehmen

Unternehmensbefragung Landkreis Lindau (Bodensee) Angebote der Wirtschaftsförderung:

- Gemeinsamer Wirtschaftsnewsletter mit Unternehmertreff Westallgäu
- AK SchuleWirtschaft
- Aufbau Wasserstoff-Unternehmensnetzwerk im Rahmen HyAllgäu*-Bodensee
- Beteiligung am Antrag für ein Netzwerk Transformation Automobilindustrie
- w.isit 2023 im Argental geplant

Unternehmensbefragung Landkreis Lindau (Bodensee) Angebote der Wirtschaftsförderung:



The image shows a screenshot of the 'Karriere im Süden' website. The top navigation bar includes the logo and menu items: 'DEINE KARRIERE', 'DIE UNTERNEHMEN', 'UNSERE REGION', and 'FÜR ARBEITGEBER'. The main content area features a photograph of a young man in a blue shirt working in a factory. Below the photo is a green banner with the text 'Das Karriereportal Bodensee-Oberschwaben-Allgäu' and a search bar with the placeholder text 'Beruf, Branche, Unternehmen ...'. To the right of the website screenshot is a graphic showing a hand holding a glowing digital network of nodes and lines. This graphic includes logos for 'Allgäu Digital Digitales Zentrum Schwaben', 'Landkreis Lindau BODENSEE', 'BODENSEE MITTELSTAND 4.0', and 'cyberLAGO DIGITAL COMPETENCE NETWORK'.